

STATISTISCHE INFORMATIONEN

STATISTISCHES LANDESAMT NORDRHEIN-WESTFALEN

DUSSELDORF



HEINRICHSTR. 57

Reihe C 2/1/9/55

Düsseldorf, den 13. Oktober 1955

Preisindexziffer

für die Lebenshaltung von Arbeitnehmerfamilien (mittl. Verbrauchergruppe)
in Nordrhein-Westfalen

S e p t e m b e r 1955

Die Preisindexziffer für die Lebenshaltung hat sich von August zu September 1955 geringfügig von 110,1 auf 109,8 (1950 = 100) bzw. von 170,1 auf 169,7 (1938 = 100) ermäßigt. Diese Entwicklung ist in der Hauptsache die Folge der saisonbedingt starken Verbilligungen für Obst, Gemüse und Kartoffeln, durch die die geringen Verteuerungen in den übrigen Indexgruppen beim Gesamtindex nicht in Erscheinung traten. Bei Nichtberücksichtigung dieser Saisonerscheinungen bleibt die Gesamtindexziffer mit 110,7 (1950 = 100) bzw. 171,0 (1938 = 100) gegenüber dem Vormonat unverändert.

Im Rahmen dieser Gesamtentwicklung ging der Gruppenindex "Ernährung" um 0,4 vH zurück. Im einzelnen stiegen zwar die Preise für Milcherzeugnisse (Butter und Käse) um 0,7 vH sowie die für Fleisch und Fleischwaren um 0,8 vH. Die Eierpreise erhöhten sich wesentlich stärker (4,1 vH) infolge des Rückgangs der Produktion bei gleichbleibend guter Nachfrage. Die Preisermäßigungen für Hülsenfrüchte, Gemüsekonserven, Fette und Fisch blieben unter 1 vH. Die Preise für Kartoffeln, Gemüse und Obst dagegen zeigten Rückgänge bis zu 22 vH. Die Indexziffern für die Gruppen "Wohnung", "Heizung und Beleuchtung" und "Hausrat" wiesen keine Veränderungen auf. Geringe Preisschwankungen für einzelne Textilerzeugnisse hatten einen Rückgang der Indexgruppe "Bekleidung" von 0,1 vH zur Folge. Für "Reinigung und Körperpflege" brachte die Erhöhung der Kosten für Friseurleistungen eine Steigerung von 0,2 vH. Die Indexgruppe "Bildung und Unterhaltung" zog infolge der Erhöhung der Kino-Eintrittspreise um den gleichen Satz an. Die Entwicklung der Weltmarktpreise für Gummi wirkte sich auch in einer Verteuerung für Fahrradreifen aus, die den Gruppenindex "Verkehr" um 0,1 vH ansteigen ließ.

Statistische Informationen dieser Reihe (C 2/1) erscheinen monatlich.
Preis dieser Ausgabe DM 0,20 zuzüglich Versandkosten.

(Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet).

Preisindexziffern für die Lebenshaltung von Arbeitnehmerfamilien ⁺⁾
in Nordrhein-Westfalen

(Mittlere Verbrauchergruppe)

S e p t e m b e r 1955

M o n a t	Ernährung		Getränke und Tabak- waren	Wohnung	Heizung und Beleuch- tung	Hausrat	Be- klei- dung	Reinigung und Körper- pflege	Bildung und Unter- haltung	Verkehr	Gesamtlebenshaltung	
	nicht saison- bereinigt	saison- bereinigt									nicht saison- bereinigt	saison- bereinigt
Basis J. D. 1950 = 100												
September 1954	113,5	115,3	88,5	107,1	126,2	101,3	95,8	105,3	106,9	120,2	108,2	109,1
Juli 1955	117,9	117,2	87,1	107,8	128,1	102,3	95,7	108,7	107,8	120,7	110,6	110,3
August 1955	116,6	117,9	87,1	107,8	128,2	102,4	95,6	109,4	107,9	121,0	110,1	110,7
September 1955	116,1	118,0	87,1	107,8	128,2	102,4	95,5	109,6	108,1	121,1	109,8	110,7
1938 = 100 (umbasiert)												
September 1954	182,2	185,2	238,1	110,9	171,6	165,4	175,3	169,2	139,1	169,8	167,3	168,6
Juli 1955	189,3	188,2	234,5	111,6	174,1	167,0	175,0	174,6	140,3	170,5	170,9	170,4
August 1955	187,3	189,4	234,4	111,6	174,2	167,1	174,8	175,6	140,4	170,8	170,1	171,0
September 1955	186,4	189,5	234,4	111,6	174,3	167,1	174,8	175,9	140,6	171,0	169,7	171,0
Veränderungen in vH September 1955 gegenüber												
August 1955	- 0,4	+ 0,1	-	-	-	-	- 0,1	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,1	- 0,3	-
Juli 1955	- 1,5	+ 0,7	-	-	+ 0,1	+ 0,1	- 0,2	+ 0,8	+ 0,3	+ 0,3	- 0,7	+ 0,4
September 1954	+ 2,3	+ 2,3	- 1,6	+ 0,7	+ 1,6	+ 1,1	- 0,3	+ 4,1	+ 1,1	+ 0,7	+ 1,5	+ 1,5

+) 4-Personen-Arbeitnehmerhaushaltungen. -

Unterschiede in der Entwicklung der Zahlen auf der Basis 1950 und 1938 erklären sich durch Runden der Zahlen. -
Wohnungsmieten werden in den Monaten Januar, April, Juli und Oktober erhoben. Die Mieterhöhungen für Alt- und Neubau-
wohnungen kommen somit erst im Oktober zum Ausdruck.

Preisindex für die Lebenshaltung der mittleren Verbrauchergruppe

Monat September 1955

Indexziffern für wichtige Warengruppen

1950 = 100

Warengruppe	1954	1955		Veränderung in vH September 1955 gegen	
	September	August	September	1954 September	1955 August
I. Ernährung					
Getreideerzeugnisse	132,5	136,7	136,6	+ 3,1	- 0,1
Zucker, Süßwaren, Kakao, Schokolade	104,6	104,0	104,0	- 0,6	-
Hülsenfrüchte	139,9	147,7	146,7	+ 4,9	- 0,7
Trockenfrüchte	90,2	87,5	87,5	- 3,0	-
Gemisekonserven	153,5	167,0	166,0	+ 8,1	- 0,6
Pflanzliche Öle und Fette	85,5	82,1	82,1	- 4,0	-
Kartoffeln, Gemüse, Obst u. Südfrüchte (laufende Käufe)	108,2	129,3	111,2	+ 2,8	- 14,0
Milch und Milcherzeugnisse (einschl. Butter)	111,4	116,5	117,3	+ 5,3	+ 0,7
Eier	109,1	109,1	113,6	+ 4,1	+ 4,1
Tierische u. gemischte Fette (ohne Butter)	88,2	83,8	83,4	- 5,4	- 0,5
Fleisch u. Fleischwaren	112,5	110,1	111,0	- 1,3	+ 0,8
Fische u. Fischwaren	111,9	110,5	109,5	- 2,1	- 0,9
II. Getränke und Tabakwaren					
Bohnenkaffee und Tee	78,9	71,3	71,0	- 10,0	- 0,4
Alkoholische Getränke	99,6	99,2	99,3	- 0,3	+ 0,1
Tabakwaren	83,6	83,6	83,6	-	-
III. Wohnung					
Wohnungsmiete	106,7	107,1	107,1	+ 0,4	-
IV. Heizung und Beleuchtung					
Kohle (Steinkohle u. Braun- kohlenbriketts)	140,8	145,1	145,2	+ 3,1	+ 0,1
Gas	121,8	123,2	123,2	+ 1,1	-
Elektrischer Strom	118,5	118,5	118,5	-	-
V. Hausrat					
Möbel aus Holz	112,1	113,6	113,7	+ 1,4	+ 0,1
Betten, Decken, Gardinen u. Teppiche	89,1	88,3	88,1	- 1,1	- 0,2
Bett-, Haus- u. Küchenwäsche	81,8	81,7	81,7	- 0,1	-
Porzellan-, Steingut- u. Glas- waren	100,7	99,8	99,8	- 0,9	-
Metallwaren	105,2	107,2	107,4	+ 2,1	+ 0,2
Gummiwaren	107,2	104,8	104,3	- 2,7	- 0,5

W a r e n g r u p p e	1954	1955		Veränderung in vH September 1955 gegen	
	September	August	September	1954 September	1955 August
VI <u>Bekleidung</u>					
Oberkleidung	93,1	92,4	92,4	- 0,8	-
Stoffe für Oberkleidung	83,8	82,7	82,5	- 1,6	- 0,2
Unterkleidung	86,2	85,5	85,4	- 0,9	-
Handstrickgarn	103,2	103,6	103,8	- 0,6	+ 0,2
Schuhwerk und Besohlen	103,7	103,9	104,0	+ 0,3	+ 0,1
VII. <u>Reinigung und Körperpflege</u>					
Seifen, Wasch- u. Putzmittel	101,3	103,4	103,4	+ 2,1	-
Andere Körperpflegemittel	97,4	99,4	99,4	+ 2,1	-
Friseurleistungen	133,9	148,2	149,3	+ 11,5	+ 0,7
VIII. <u>Bildung</u>					
Papier- und Schreibwaren, Druckerzeugnisse	109,6	111,2	111,2	+ 1,5	-
IX. <u>Verkehr</u>					
Öffentliche Verkehrsmittel ^{x)}	129,5	130,5	130,5	+ 0,8	-
Eigene Beförderungsmittel ^{x)}	110,3	111,2	111,7	+ 1,3	+ 0,4

x) Fahrrad, Bereifung